

**NÜRNBERG**   
**DIE BIOMETROPOLE**



Der BIO. KULTUR. MARKT. in der Metropolregion | 23.-25.7.2021

## **BIO erleben 2021 lebt von erfolgreichen Partnern wie Ihnen**

**Sie und Ihr Unternehmen gehören zu Bio erleben. Als Teil der Bio-Branche und als wichtiger Partner für die erfolgreiche Weiterentwicklung der Biometropole Nürnberg. Unser Biofest steht wie keine andere Veranstaltung in der Region für entspanntes, informatives und unterhaltsames Genießen ökologischer Produkte.**

Bereits seit 13 Jahren ist Nürnbergs sommerlicher Bio. Kultur. Markt. im Zentrum der Altstadt der Treffpunkt für Interessierte, Neugierige und Informierte zum Thema nachhaltig und ökologisch leben.

Das Event ist somit fester Bestandteil im jährlichen Veranstaltungskalender von Besuchern und Beteiligten. Probieren, Informieren, Bewusstsein stärken – mit dieser Ausrichtung begeistert der Markt jedes Jahr neue und alte Teilnehmer.

**Wir sind stolz auf das, was wir gemeinsam mit unseren Partnern in den Jahren erreicht haben und freuen uns auf alle Unterstützer, die mit uns BIO ins Herz der Stadt und der Bürger bringen.**

# BIO erleben 2021 – Nürnbergs einzigartiger BIO.KULTUR.MARKT.

## DIE HIGHLIGHTS

100 Aussteller mit 100% BIO Produkten:

Lebensmittel, Kosmetik, Textilien, Schmuck, Möbel, Pflanzen, Naturprodukte

Biergarten, Café - und Lounge Bereiche auf Rasenflächen und grüne Inseln auf dem Hauptmarkt  
- so wird das Stadtzentrum neu, mit ganz besonderem Flair erlebbar.

Zwei Bühnen mit Kochshows und Kulturprogramm: Musik, Kabarett, Showkochen und Verkosten

Programmelemente für eine breite Zielgruppe, von Familien mit Kindern bis hin zu Best-agern

## DIE FAKTEN

30.000 – 40.000 Besucher an drei Tagen, Aufenthaltsdauer bis zu 3 Stunden

Verortung im Stadtzentrum mit hoher Publikumswirkung

Outdoor Veranstaltung im Juli: geringes Wetterrisiko, Shoppen und Unterhaltung im Freien bis in die Abendstunden haben besondere Atmosphäre

Großes Medieninteresse: BR-Fernsehen, Franken Fernsehen, Tageszeitung, Online Medien berichten

Kommunikation über verschiedene Themenbereiche möglich: Ernährung, Kochen, Lifestyle, Kulturangebot

## DIE THEMEN

- Besser Essen: Ökologische Landwirtschaft und Bio-Genuss
- Natürlich schön: Naturmode und -kosmetik
- Wertvolle Unterhaltung: Bio und Nachhaltigkeit als Kulturidee
- Genießen und gesund bleiben
- Natur bewahren und sinnvoll wirtschaften

# Bio erleben als Szene-Treffpunkt

Zeigen Sie sich als Teil der Bio-Branche und treten Sie erfolgreich in Kontakt mit interessierten Kunden und anderen Anbietern aus der Bio-Szene.

## Sie und ihr nachhaltiges Unternehmen:

Bio erleben bietet ein ideales Umfeld und viele Möglichkeiten, um auf sich als nachhaltiges Unternehmen aufmerksam zu machen.

## Kunden treffen:

In entspannter Atmosphäre treffen Sie hier Ihre Kunden, und zwar die, die es schon sind und die es noch werden. Die Besucher der Veranstaltung Bio erleben interessieren sich für Genuss und Gesundheit, Qualität und Nachhaltigkeit, sei es als treue Bio-Kunden und auch viele Neueinsteiger, die Bio ausprobieren möchten.

## Geschäftspartner finden:

Hier treffen Sie Unternehmer mit denselben Zielen und derselben Philosophie. Beim Rundgang oder Sponsorenlunch kommt man schnell miteinander ins Gespräch.

## Mitarbeitenden Besonderes bieten:

Bei den Bio erleben Kochshows kochen Nürnberger Köchinnen und Köche oder Prominente, wie Dr. Ulrich Maly in 2019 und 2020. Ihre Mitarbeitenden können vorrangig im schönen Essbereich platznehmen und die außergewöhnlichen Esskreationen genießen.



## Partner sein – z.B. mit diesen Paketen:

Wählen Sie aus folgenden Sponsoring-Paketen oder sprechen Sie uns mit individuellen Wünschen gerne an. Bio erleben ermöglicht durchaus besondere Formen der Kundenansprache. Die einzelnen Sponsoring Pakete können mehrere Unternehmen nutzen. Ein Engagement ist auch als Sach- und Leistungssponsoring möglich.

### Standard - Sponsor

Was wir für Sie tun:

1. Logo auf Flyern, Plakaten und auf unserer Webseite
2. Listung im Ausstellerverzeichnis, print + online

### Premium – Sponsor

Was wir für Sie tun:

1. Logo auf Flyern, Plakaten und auf unserer Webseite
2. Listung im Ausstellerverzeichnis, print + online
3. Logo auf Flyern, Plakaten und auf unserer Webseite
4. Ihr Stand auf Bio erleben (bis 12m<sup>2</sup> inklusiv)
5. Firmen- und Produktpräsentation auf der Bühne (Verkostung, Koch- oder Modenshow)
6. Teilnahme am offiziellem Presse-Rundgang und am Eröffnungs-Essen
7. exklusive Teilnahme von insgesamt 2 Mitarbeitern an einer Kochshow

### Haupt - Sponsor

Was wir für Sie tun: (siehe „Premium-Sponsor“ und zusätzlich)

1. Erweiterte Präsentations- und Standfläche auf Bio erleben (bis 20m<sup>2</sup>)
2. Kostenlose Versorgungsleistungen wie Strom, Wasser, Spülservice
3. Sonderplatzierung des Logos auf allen Print-Publikationen und im Internet
4. Logo auf Großplakat am Nürnberger Rathaus
5. Logo auf Anzeigen (bei rechtzeitiger Vereinbarung)
6. Verteilung von Prospekten während Bio erleben nach Absprache
7. Teilnahme von insgesamt 4 Mitarbeitern an einer Kochshow
8. Beteiligung an Presseaktionen (nach Absprache)
9. Präsentation auf unserer neuen Webseite „die-biometropole“ – mit einem Bericht über Ihren Auftritt bei Bio erleben und Vorbericht über Ihr Unternehmen auf facebook/Nürnberg nachhaltig

---

#### KONTAKT

Dr. Werner Ebert | BioMetropole Nürnberg  
Hauptmarkt 18 | 90403 Nürnberg | Tel.: +49-(0)911 - 231 - 41 89  
Mail: [werner.ebert@stadt.nuernberg.de](mailto:werner.ebert@stadt.nuernberg.de) | [www.bioerleben.nuernberg.de](http://www.bioerleben.nuernberg.de)

